

Communicatie

Hoe communiceren over je lokaal
gezondheidsbeleid?



www.gezondegemeente.be

vigez
thuis in gezond leven.

Belang van communicatie



Naast het betrekken van je doelgroepen bij het ontwikkelen, uitvoeren en evalueren van je lokaal gezondheidsbeleid, is het ook belangrijk dat je naar alle inwoners ook voldoende hierover communiceert. Zo weten al je inwoners en personeelsleden waar je als lokaal bestuur aan werkt en geef je ruchtbaarheid aan je inspanningen. Zo toon je aan dat je beleid meer is dan een plan op papier.



Communiceren? Hoe?

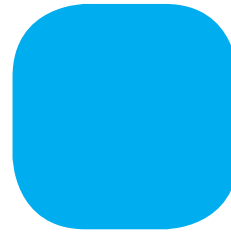
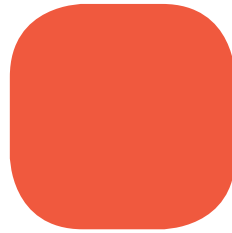
Met de kadermethodiek Gezonde Gemeente heb je een merknaam waarmee en waaronder je inwoners en collega's kan informeren over je aanbod van leefstijlinterventies, gezondheidsacties en -faciliteiten, over de bestaande reglementen en afspraken en over welke inspanningen je als gemeente en OCMW doet om ook je omgeving meer gezondheidsbevorderend te maken.

Wees je bewust van de verschillende doelgroepen en pas je communicatie aan. Enkel zo komt je boodschap bij uiteenlopende groepen correct toe. Daarvoor kan je gebruik maken van de zeven C's: compleet, concreet, charmant, correct, duidelijk (clarity), beknopt (concise) en overwogen (consideration).

Bespreek de tips met de communicatieverantwoordelijke van je gemeente en bekijk samen de mogelijkheden. Zo kom je tot een geslaagde communicatiemix.



Concrete tips

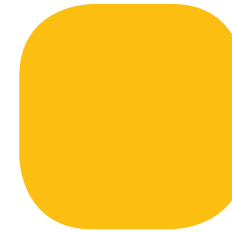
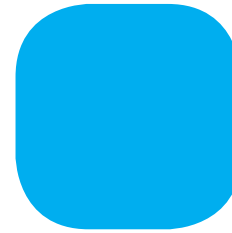
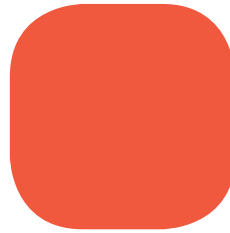


INTERNE COMMUNICATIE: ACTIVEER JE COLLEGA'S VAN DE GEMEENTE EN HET OCMW

- **Zorg dat iedereen weet wat Gezonde Gemeente is.**
Verspreid het gemeenteraadsbesluit, een kopie van het charter en je beleidsintenties naar alle gemeentelijke diensten (OCMW, politie, sportdienst, cultuur, ...). Vermeld bij wie ze binnen de administratie terecht kunnen.
- **Zin in meer?** Organiseer een feestelijke gezonde bekendmaking. Verdeel bijvoorbeeld een stuk fruit bij de bekendmaking van Gezonde Gemeente op een teamoverleg of in de personeelsrefter.
- **Zorg voor een kalender van geplande acties, events en programma's** binnen Gezonde Gemeente en informeer de gemeentelijke diensten.
- **Gebruik bij alle communicatie je gepersonaliseerd logo van Gezonde Gemeente.** Dat verhoogt de herkenbaarheid en brengt uniformiteit in de communicatie.
- **Maak resultaten van gezonde acties en beslissingen bekend.** Het communiceren van resultaten versterkt het vertrouwen in het concept. Zorg daarom steeds voor kwaliteitsvol beeldmateriaal. Deelnemers van een gezondheidswandeling, personeel dat met de fiets naar het werk komt, ... Dat deel het met je partners.
- **Zorg dat loketambtenaren op de hoogte zijn** van de basisadviezen voor een gezonde leefstijl en correct kunnen doorverwijzen. Daarvoor kan je onder meer gebruikmaken van de gemeentelijke gezondheidsgids. Vraag ernaar bij je Logo.
- **Maak van Gezonde Gemeente een terugkomend agendapunt** op alle relevante interne overlegmomenten en bijeenkomsten. Durf Gezonde Gemeente ook agenderen op beleidsoverleg en met externen.
- **Stuur elke maand een gezonde tip** aan de medewerkers per e-mail.
- **Op zoek naar inhoud?** Vraag ernaar bij het **Logo van je regio** en abonneer je op enkele relevante nieuwsbrieven en feeds.
- **Maak van Gezonde Gemeente een informeel gespreksonderwerp.**
Zet eens een fruitmand in de refter, stuur een bedankkaartje aan collega's.



Concrete tips

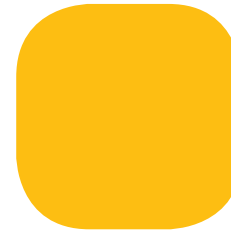
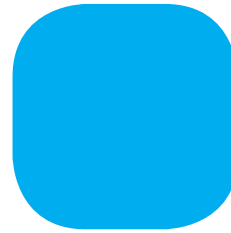
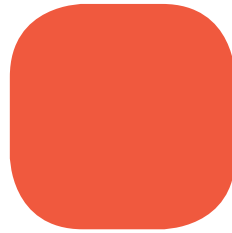


EXTERNE COMMUNICATIE: PRAAT OVER GEZONDE GEMEENTE MET JE INWONERS

- **Gebruik het logo van Gezonde Gemeente in alle communicatie** naar de inwoners. Dat is herkenbaar en versterkt de boodschap. Het helpt inwoners om een zicht te krijgen op de inspanningen van de gemeente en het OCMW.
 - **Gebruik de 'Gezonde Gemeente' vlaggen en banners** bij alle gezonde activiteiten en plaats ze op een zichtbare plaats in het gemeentehuis en het OCMW.
 - **Publiceer artikels over gezondheidsbevordering en ziektepreventie in het gemeentelijk infoblad.** Maak van Gezonde Gemeente een vaste rubriek. Herhaling werkt en geeft resultaat op langere termijn. Op zoek naar inhoud? Vraag ernaar bij je Logo en abonneer je op enkele relevante nieuwsbrieven en feeds.
 - **Maak gebruik van de Uit-databank** om je gezondheidsactiviteiten bekend te maken.
 - **Benut de signalisatie- en promotieborden** langs de toegangswegen en kondig gezonde acties aan via de digitale communicatieborden.
 - **Pas je boodschap steeds aan je doelgroep aan.** Op het internet circuleren verschillende checklists en tips over hoe je dit doet.
 - **Voorzie een pagina op de gemeentelijke website** waarop inwoners informatie vinden over gezondheidsbevordering en ziektepreventie. Daarvoor gebruik je de gemeentelijke gezondheidsgids. Vraag ernaar bij je Logo.
 - **Gebruik sociale media.** Post regelmatig data, acties, gezonde weetjes, beleidsbeslissingen en foto's van evenementen op de Facebookpagina van je gemeente.
- Misschien zijn YouTube, Instagram en Twitter ook zinvol voor jou?** Zorg ervoor dat inwoners reageren, acties op hun pagina's delen, ... Zo bereikt je boodschap met beperkte middelen een groter publiek.



Concrete tips



- **Zorg ervoor dat burgers met hun vragen en ideeën bij je terecht kunnen.**
- **Publiceer een meldingskaart in het lokale infoblad,** voorzie een e-mailadres, ga via sociale media in gesprek met je inwoners, installeer een (digitale) ideeënbus, ...
- Verstuur in de aanloop naar en na afloop van activiteiten een **persbericht.**
- **Gebruik succesverhalen.** Laat zo veel mogelijk mensen aan het woord, zowel vanuit het lokaal bestuur (bv. burgemeester/schepenen die een gezond voorbeeld geeft) als de inwoners zelf. En breng een positieve boodschap.
- Zin in meer? Ga op zoek naar **Gezonde Gemeenteambassadeurs** in jouw gemeente die vertrouwen uitstralen. Laat hen regelmatig aan het woord.
- **Besteed aandacht aan kwetsbare groepen:** communiceer naar en voor iedereen.
- **Gebruik geen jargon** en breng een **positieve boodschap.**

- **Betrek het verenigingsleven** (bijv. vrouwenverenigingen, Gezinsbond, buurtcomités, sportclubs, mutualiteiten, ...) vanaf de voorbereiding je acties want zo heb je ook vertegenwoordigers die de actie zullen mee promoten.
- Denk ook eens aan de **regionale radio en televisie.** Dat zijn uitstekende media om een verhaal te brengen. Nodig hen uit op evenementen en acties.



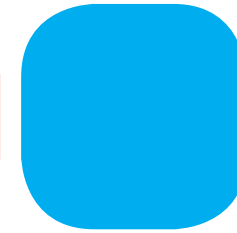
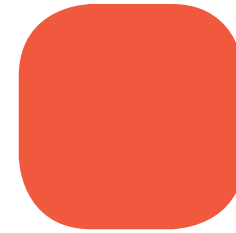
Hoe kan het Logo je hierbij helpen?



A large white rectangular area with a light gray border and a vertical column of ten circular punch holes on the left side, intended for writing notes.



Bronnen, literatuur en links



- Antwerpen (2012) Communicatie voor iedereen. Hoe zorg je dat iedereen je informatie krijgt en begrijpt? Antwerpen, 38 blz.: http://www.antwerpen.be/docs/Stad/Bedrijven/Sociale_zaken/SZ_Emanc/brochure_communicatie_voor_iedereen.pdf
- www.gezondegemeentebrugge.be
- Goubin E., Clément J. & Van Daele M. (2014) De converserende overheid. Lannoo, 223 blz.
- Van Vliet V. (2013) 7 C's van communicatie. Op: <http://www.toolshero.nl/communicatie-modellen/7cs-communicatie/>
- Weyts. M. (2016) Handboek overheidscommunicatie. Zuurstof voor de democratie. Academia Press, 181 blz.
- www.kortom.be





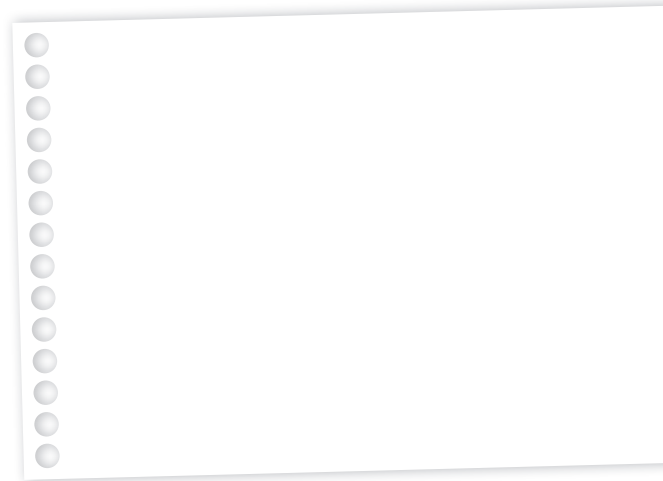
Colofon

Auteurs: Jasmin Delarbre, Werner De Wael (red.),
Emelie De Witte, Barbara Specht, Kim Van der Auwera,
Ellen Van der Bauwede, Ruth Vandeweert,
Laure Vermeulen en Dimitri Vrancken.

Layout: Circuze

V.U.: VIGeZ vzw, Linda De Boeck, Gustave Schildknechtstraat 9, 1020 Laken

Neem contact op met het Logo



Het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie
en Ziektepreventie vzw (VIGeZ)

Tel: 02 422 49 40

E-mail: werner.dewael@vigez.be
lien.vanoyen@vigez.be of ellen.daly@vigez.be

Web: www.gezondegemeente.be

Twitter: @GezondeGemeente

'Gezonde Gemeente' is een initiatief van

vigez
Vlaams Instituut voor
Gezondheidspromotie en
Ziektepreventie vzw

In samenwerking met

