

# Mix van acties

Diverse acties voor een maximaal resultaat



[www.gezondegemeente.be](http://www.gezondegemeente.be)

**vigez**  
thuis in gezond leven.

# Belang van een mix van acties

Het verbeteren van de gezondheid van je inwoners is een complexe uitdaging. Verschillende actiestrategieën voor verschillende doelgroepen zijn dus wenselijk en noodzakelijk. Pas dan wordt je gezondheidsbeleid effectief.



Dit betekent dat je zowel inzet op leefstijlinterventies als op interventies in de leefomgeving van je burgers om ervoor te zorgen dat je inwoners en collega's de meest gezonde keuze de meest evidente keuze vinden. Uiteraard doe je dit niet alleen, maar samen met je inwoners, je collega's van andere beleidsdomeinen en partners van binnen en buiten de gemeente.



# Mix van acties? Hoe?



Om een mix van acties samen te stellen, maak je gebruik van de gezondheidsmatrix en de matrix voor integraal beleid. Op de rijen vind je de vier strategieën voor een effectief gezondheidsbeleid: het informeren en sensibiliseren van de doelgroep, het voorzien in een passend aanbod en een gezonde omgeving, het maken van afspraken en reglementen en aandacht voor zorg en begeleiding.

Op die manier bestrijk je het ganse continuüm van preventie over zorg t.e.m. nazorg en werk je een breed lokaal gezondheidsbeleid uit.

Voor elk van die vier strategieën bedenk of inventariseer je bestaande acties voor drie types doelgroepen (algemene bevolking, prioritaire doelgroepen en de eigen werknemers) of 12 groepen van beleidsdomeinen wanneer je gebruikt maakt van de matrix voor integraal lokaal gezondheidsbeleid. Door eigen acties en projecten uit te zetten in die matrices zie je snel waar al vrij veel aandacht voor is en waar nog hiaten zitten en dus extra inspanningen nodig zijn. Je kan deze matrices dus zowel gebruiken in de fase van planning (Wat wil ik doen?) als in de fase van evaluatie (Wat heb ik gedaan?).

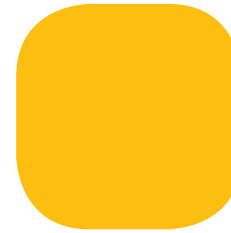
**Maar let op:** niet de hoeveelheid aan acties bepaalt je succes maar wel de kwaliteit ervan. Maak daarom zoveel mogelijk gebruik van onderbouwde methodieken van expertisecentra en laat je bij zelf ontwikkelde interventies steeds adviseren en ondersteunen door je Logo.

	LOKALE VEILIGHEID	BURGERZAKEN	OMGEVING	WELZIJN	CULTURELE MATERIES	ECONOMISCHE MATERIES
INFORMEREN EN SENSIBILISEREN						
AANBOD EN STRUCTURELE MAATREGELEN						
REGLEMENTERING EN AFSPRAKEN						
ZORG EN BEGELEIDING						





## Concrete tips



- Eenmaal je acties, projecten en interventies afgeklopt zijn, **informeer** je hierover de **inwoners** van je gemeente maar ook alle collega's en partners. Gebruik bij alle communicatie het logo van Gezonde Gemeente. Dat verhoogt de herkenbaarheid en brengt uniformiteit in de communicatie. Het helpt inwoners om een zicht te krijgen op de inspanningen van de gemeente en het OCMW.
- **Bespreek met de communicatieambtenaar** de mogelijkheid om in de aanloop naar en bij afloop van een actie, project of interventie een persbericht uit te sturen of een persconferentie te organiseren.
- Denk ook al na op welke wijze je je **actie** gaat **evalueren**. Volg daarom bijvoorbeeld een vorming over evalueren bij VIGeZ en vraag ondersteuning aan je Logo.
- **Zorg voor evaluatiegegevens en beeldmateriaal** om de resultaten bekend te maken aan zowel de inwoners als het bestuur. Publiceer dit bijvoorbeeld in het lokale infoblad en op de website.
- **Gebruik de 'Gezonde Gemeente' vlaggen** bij alle gezonde activiteiten en/of stel ze op, op een zichtbare plaats in het gemeentehuis, de sporthal, het sociaal huis, de bibliotheek, het IBO ....



# Hoe kan het Logo je hierbij helpen?



A large white rectangular area with a light gray border and a vertical column of ten circular punch holes on the left side, intended for writing notes.



# Bronnen, literatuur en links



- Praktijkendatabank VVSG: <http://www.vsg.be/np/lists/np/allitems.aspx>
- RIVM (2016) Interventiedatabank Locket Gezond Leven: <https://www.loketgezondleven.nl/leefstijlinterventies/interventiedatabase-gezond-en-actief-leven>
- Saerens I. (2007) Manifestaties en evenementen. Politeia, losbladig werk.
- Van Cauwenberge E. (2010) Roadbook Eventmanagement. Die Keure, 466 blz.
- VIGeZ (2016) Gezondheidsmatrix: strategieën & beleidsdomeinen. 11 blz.: <http://www.gezondegemeente.be/beleid-maken/een-gezond-gemeentebeleid-maken/van-een-apart-lokaal-gezondheidsbeleid-naar-een-gezond-lokaal-beleid/kwalitatieve-gezondheidspromotie-de-gezondheidsmatrix>
- VIGeZ (2016) Interventiedatabank Gezonde Gemeente: <http://www.gezondegemeente.be/acties/>
- Westermann B.W. et al (2005) Handboek evenementen maken. Atelier Rijksbouwmeester, 278 blz.
- WHO (2015) Health in All Policies - training manual. WHO, 250 blz.: [http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/151788/1/9789241507981\\_eng.pdf?ua=1](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/151788/1/9789241507981_eng.pdf?ua=1)





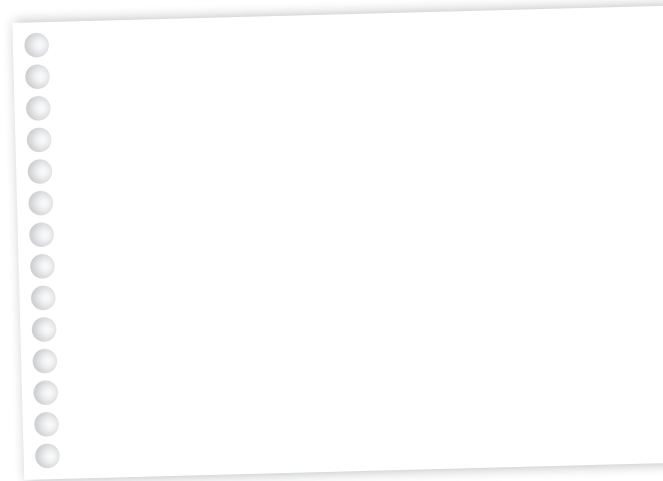
## Colofon

Auteurs: Jasmin Delarbre, Werner De Wael (red.),  
Emelie De Witte, Barbara Specht, Kim Van der Auwera,  
Ellen Van der Bauwede, Ruth Vandeweert,  
Laure Vermeulen en Dimitri Vrancken.

Layout: Circuze

V.U.: VIGeZ vzw, Linda De Boeck, Gustave Schildknechtstraat 9, 1020 Laken

## Neem contact op met het Logo



Het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie  
en Ziektepreventie vzw (VIGeZ)

Tel: 02 422 49 40

E-mail: [werner.dewael@vigez.be](mailto:werner.dewael@vigez.be)  
[lien.vanoyen@vigez.be](mailto:lien.vanoyen@vigez.be) of [ellen.daly@vigez.be](mailto:ellen.daly@vigez.be)

Web: [www.gezondegemeente.be](http://www.gezondegemeente.be)

Twitter: @GezondeGemeente

'Gezonde Gemeente' is een initiatief van

**vigez**  
Vlaams Instituut voor  
Gezondheidspromotie en  
Ziektepreventie vzw

In samenwerking met

